

ЦЕНТР РАЗВИТИЯ НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ: АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

XXXVI Международной научно-практической конференции

г. Новосибирск, 21 июля, 17 августа 2017 г.

Под общей редакцией
кандидата экономических наук С.С. Чернова



НОВОСИБИРСК
2017

ББК 65.050.113
УДК 338.242
Э 40

ОРГКОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ:

Баранов В.В., профессор кафедры Бизнеса и делового администрирования Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (г. Москва), доктор экономических наук, профессор – *председатель*.

Чернов С.С., заведующий кафедрой Производственного менеджмента и экономики энергетики Новосибирского государственного технического университета (г. Новосибирск), руководитель ЦРНС, кандидат экономических наук, доцент – *заместитель председателя*.

Чечоян Т.Б., проректор по международным связям Академии государственного управления Республики Армения (г. Ереван).

Мералиева Л.И., заведующий кафедрой «Экономическая теория и бизнес» Западно-Казахстанского государственного университета им. М. Утемисова (г. Уральск), доктор экономических наук, профессор.

Мингалева Ж.А., профессор кафедры Экономики и управления на предприятии Пермского национального исследовательского политехнического университета (г. Пермь), доктор экономических наук, профессор.

Янов В.В., заведующий кафедрой «Финансы и кредит» Поволжского государственного университета сервиса (г. Тольятти), доктор экономических наук, доцент.

Герасимова Л.Н., профессор кафедры «Бухгалтерский учет» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации (г. Москва), доктор экономических наук, доцент.

Минакова И.В., заведующий кафедрой Мировой и национальной экономики Юго-Западного государственного университета (г. Курск), доктор экономических наук, доцент.

Старкова Н.О., доцент кафедры Мировой экономики и менеджмента Кубанского государственного университета (г. Краснодар), кандидат экономических наук, доцент.

Кушбокова Р.Х., заведующий кафедрой заведующий кафедрой Экономической теории и предпринимательства Кабардино-Балкарского государственного университета им. Х.М. Бербекова (г. Нальчик), кандидат экономических наук, доцент.

Э 40 **Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития:**
сборник материалов XXXVI Международной научно-практической конференции / Под общ. ред. С.С. Чернова. – Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2017. – 144 с.

ISBN 978-5-00068-889-2

В сборник вошли материалы секций: «Экономические теории», «Менеджмент», «Управление инновациями и инновационной деятельностью», «Региональная экономика», «Логистика», «Экономика труда и управление персоналом», «Экономика природопользования», «Бухгалтерский, управленческий учет и аудит», «Финансы и налоговая политика», «Финансовые рынки и инвестиции», «Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами». Все материалы публикуются в авторской редакции.

ББК 65.050.113
УДК 338.242

ISBN 978-5-00068-889-2

© Коллектив авторов, 2017

СОДЕРЖАНИЕ

Секция 1. Экономические теории	5
<i>Танделова О.М., Габараева Ж.Ф.</i> Основные компоненты рынка труда и механизм их взаимодействия.....	6
Секция 2. Менеджмент	12
<i>Исмаилов М.М.</i> Предпринимательство и особенности его развития на стадии становления постиндустриальной экономики.....	13
Секция 3. Управление инновациями и инновационной деятельностью	17
<i>Конькова М.А., Хинкис Л.Л.</i> Отраслевые особенности и приоритетные направления инновационного развития регионального АПК.....	18
<i>Тропникова Н.Л.</i> Развитие управления социальной сферой муниципального образования городской округ г. Мурманск в современных условиях	23
Секция 4. Региональная экономика	29
<i>Горлова Е.А.</i> Специфика управления молодежной политикой на муниципальном уровне (на примере Туапсинского района Краснодарского края)	30
Секция 5. Логистика	38
<i>Дутина А.А.</i> Тенденции развития современной логистики	39
Секция 6. Экономика труда и управление персоналом	45
<i>Кодинцев А.Я.</i> Образование государственных гражданских служащих в Ханты-Мансийском округе – Югре в контексте реформы государственной службы в 2003-2015 гг.	46
Секция 7. Экономика природопользования	53
<i>Марченко О.В., Соломин С.В.</i> Об экономической эффективности совместного использования ветровой и солнечной энергии в системах электроснабжения.....	54
Секция 8. Бухгалтерский, управленческий учет и аудит	60
<i>Белецкая С.А., Расулова М.М.</i> Инвентаризация как элемент метода бухгалтерского учета.....	61

<i>Крайнова И.М., Савельева Н.А.</i> Актуальные вопросы бухгалтерского учета и налогообложения 2017 года в условиях изменения классификатора основных производственных фондов	67
Секция 9. Финансы и налоговая политика	74
<i>Гимадеев С.А., Трезуб И.В.</i> Проблемы государственного и муниципального долга в Российской Федерации	75
<i>Макеева Е.З., Коккозова З.М.</i> Актуальные вопросы налогового планирования	78
<i>Almaz Rysbekov, Serikbay Ydyrys, Erzhan Amirbekuly</i> Value added chains technological development environment in Kazakhstan	85
<i>Уклинова К.Е.</i> О развитии микрокредитования в Республике Казахстан	96
Секция 10. Финансовые рынки и инвестиции	106
<i>Соколова К.К., Попова А.М.</i> Анализ масштаба и динамики развития финансового рынка России	107
<i>Цвях А.А., Ветрова В.А.</i> Современные методы оценки акций	112
Секция 11. Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами	118
<i>Виниченко В.А., Бабаев А.В., Бударина В.В.</i> Эффективность применения механизма государственно-частного партнерства на внутренних водных путях Сибири	119
<i>Гу Эркин</i> Мониторинг структуры и структурных сдвигов в пищевой промышленности региона	124
<i>Логачев Е.Н.</i> Механизмы и технологии взаимодействия бизнеса с органами власти в сфере строительства	128
<i>Махалин В.Н.</i> Российская Федерация в глобальной экономике	137

5. Основные направления государственной долговой политики российской Федерации на 2017-2019 гг.

6. Информация официального сайта Министерства финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.minfin.ru/ru/performance/public_debt/policy/#ixzz4nU9CYAvk.

7. Официальный сайт министерства Финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.minfin.ru/ru/>.

8. Единый портал бюджетной системы Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://budget.gov.ru/epbs/faces/page_home?_adf.ctrl-state=y82jtlm6_33®ionId=45.

9. Tregub I.V. Mathematical models of development the world information society, Forum for Reseach in Empirical Internation Trade Сан Рафаэль, 2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.freit.org/WorkingPapers/Papers/Development/FREIT869.pdf>.

10. Эскиндаров М.А., Трегуб И.В. Формирование денежно-кредитных и валютных механизмов обеспечения финансовой стабильности и экономического роста с учетом перспектив развития интеграции ЕАЭС, отчет о НИР № № Н-09/159 от 07.12.2015 (Евразийская экономическая комиссия).

11. Трегуб И.В., Аникин М.С. Экономика России и мировой рынок нефти, ключевые факторы, влияющие на рост или падение ВВП // Тенденции развития экономики России и стран СНГ Материалы международной заочной научно-практической конференции. – НГАУ, 2015. – С. 147-151.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ НАЛОГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

© Макеева Е.З.¹, Коккозова З.М.²

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет транспорта (МИИТ)»,
г. Москва

Налоговое планирование является неотъемлемой частью предпринимательства, представляя собой способ оптимизации налоговых пла-

¹ Доцент кафедры «Международный финансовый и управленческий учет» Института экономики и финансов, кандидат экономических наук, доцент.

² Ассистент кафедры «Международный финансовый и управленческий учет» Института экономики и финансов.

тежей. Система налогового планирования должна быть направлена на успешное функционирование компании в рамках оптимизации налоговых платежей, т.е. снижения налоговых обязательств с помощью действий, направленных на использование всех законодательно предоставленных льгот, налоговых освобождений и других правомерных способов.

Ключевые слова: налоги, налоговые риски, налоговые платежи, налоговое планирование, прогнозирование, налоговая оптимизация, налоговые льготы.

Эффективность компаний является основой для развития экономики страны и наполняемости доходной части бюджетов разных уровней, величины национального дохода и ВВП. Одна из основных задач государства связана с созданием благоприятных условий для поддержания инновационных начинаний хозяйствующих субъектов. При этом предусматривается достижение обоюдной выгоды: максимум поступлений налоговых платежей в бюджеты различных уровней и создание предпосылок для снижения налоговой нагрузки на данные организации.

Ни одно управленческое решение, принятое руководством, не может быть полностью эффективным или оптимальным без учета налоговых последствий и рисков, связанных с ним [4].

Существующая в Российской Федерации налоговая система сложна и для государственных структур, которые занимаются прогнозированием поступления налогов, и для компаний, так как существует вероятность изменения налогового законодательства в течение налогового периода по установлению и порядку взимания налогов.

Сложность современной налоговой системы и ее постоянное изменение требуют каждодневного и пристального внимания руководителей к вопросам налогового планирования и прогнозирования. Баланс между интересами компании и интересами правительства заставляет специалистов по финансам и налогам максимально точно определять положение своей организации в системе налогообложения РФ и решения ряда задач, связанных с оптимизацией своих налоговых обязательств для получения более высокой прибыли и снижения налоговых рисков.

Высокий уровень финансовых рисков и большая вероятность банкротства компании при принятии решений обуславливает необходимость планирования, прогнозирования и бюджетирования в налогообложении. Поэтому

организациям необходимо постоянно вырабатывать современную стратегию по оптимальному прогнозированию налоговых платежей, которая должна уравнивать экономические интересы государства и организации [5].

Актуальность оптимизации налогообложения в компаниях очень велика. Это связано, прежде всего, с нынешней финансово-экономической ситуацией в мире и в России в частности. В условиях, когда спрос на производимую продукцию падает, издержки организаций растут, а внутренние резервы уже исчерпаны, перед бизнесом стоит ряд очень сложных вопросов, касающихся сохранения своих позиций на рынке, восстановления своей платежеспособности, «не ухудшения» ситуации в будущем. Одним из способов достижения поставленных задач является оптимизация налогообложения в организации.

Любая система налогообложения отражает сложившийся общественный строй, состояние экономики страны, устойчивость социально-политической ситуации, степень доверия населения к государству. Поэтому, по мере изменения указанных условий, налоговая система перестает отвечать предъявляемым к ней требованиям и в неё вносятся необходимые изменения.

Это в полной мере относится и к той части налогового законодательства РФ, которая регулирует сферу малого бизнеса. В частности, для повышения активности предпринимательской деятельности граждан и малых предприятий налоговым законодательством было установлено несколько специальных режимов налогообложения.

Таким образом, целью налогового планирования является минимизация налоговых платежей посредством применения правовых возможностей, предусмотренных законодательством, и построение наилучшей модели хозяйственной деятельности, которая обеспечивает минимально возможный размер налоговой нагрузки. Другими словами, налоговое планирование является особой формой реализации норм налогового права, их использование налогоплательщиком в своих интересах.

Одной из задач налогового планирования является установление желаемого уровня налогообложения при помощи эффективного применения законных механизмов налоговой оптимизации. Ключевым в данном случае является признак законности. Лишь законная деятельность относится к налоговому планированию.

Для российских компаний и предпринимателей налоговое планирование является еще недостаточно освоенной областью, однако, в экономически развитых странах (США, страны-члены ЕС и другие) компании уделяют налоговому планированию весьма большое внимание. Уплата компаний налога по стандартной, установленной законом ставке свидетельствует о ее неэффективном налоговом менеджменте.

Статья 57 Конституции РФ гласит, что «каждый обязан платить законно установленные налоги и сборы» [1].

Примером налогового планирования является переход налогоплательщика на упрощенную систему налогообложения (гл. 26.2 НК РФ). Данный переход может быть вызван его желанием заплатить меньше налогов, при этом он является законным.

Налоговый Кодекс РФ пункт 1 статьи 21 устанавливает, что «налогоплательщик имеет право использовать налоговые льготы при наличии оснований и в порядке, установленном законодательством о налогах и сборах». «Льготами по налогам и сборам признаются предоставляемые отдельным категориям налогоплательщиков и плательщиков сборов предусмотренные законодательством о налогах и сборах преимущества по сравнению с другими налогоплательщиками или плательщиками сборов, включая возможность не уплачивать налог или сбор либо уплачивать их в меньшем размере» [2].

В основе налогового планирования лежит наиболее полное и правильное применение всех установленных законом льгот и преимуществ, а также оценка позиции налоговых органов и учет основных направлений налоговой, инвестиционной и бюджетной политики государства.

Таким образом, в основы налогового планирования включаются:

- учет основных направлений развития налоговой, инвестиционной и бюджетной политики государства;
- разработка учетной политики компании;
- правильное и полное применение всех установленных законом льгот;
- оценка возможностей получения отсрочек и рассрочек по уплате налогов.

Элементами налогового планирования являются налоговый календарь, стратегия оптимизации налоговых обязательств, контроль дебиторской задолженности, контроль состояния бухгалтерского учета и отчетности, ра-

циональное размещение активов и прибыли компании, налоговые льготы и организация сделок.

Так, налоговый календарь, предназначен для четкого прогнозирования и контроля правильности вычисления и соблюдения сроков уплаты в бюджет требуемых налогов, а также представления отчетности с целью недопущения нарушений сроков отчетности, которые влекут за собой штрафные санкции.

Согласно стратегии оптимизации налоговых обязательств разрабатывается четкий план их реализации.

Контроль дебиторской задолженности ведется с целью недопущения на период более 4 месяцев дебиторской задолженности по хозяйственным договорам за отгруженные товары или оказанные услуги.

Контроль состояния бухгалтерского учета и отчетности проводится с целью получения оперативной и объективной информации о хозяйственной деятельности для проведения адекватного налогового планирования.

К инструментам налогового планирования относятся применение пробелов законодательства, использование налоговых льгот, правильное формирование учетной политики, выбор форм деятельности, использование офшоров, правильная организация сделок, изменение срока уплаты налогов, лоббирование и прогнозирование изменений налогового законодательства (рис. 1).

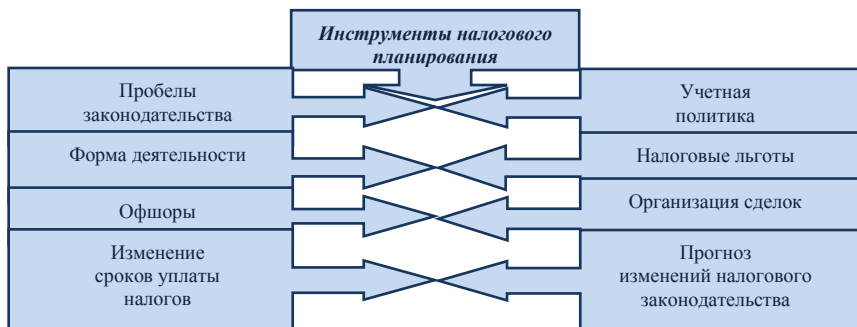


Рис. 1. Инструменты налогового планирования

Налоговое планирование является сложным и многофакторным процессом, которое состоит из четырех этапов.

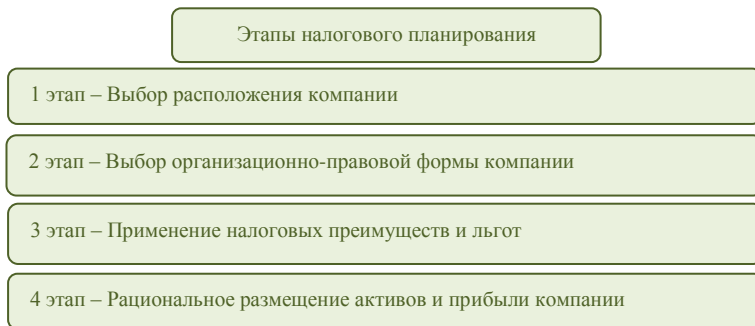


Рис. 2. Этапы налогового планирования

На первом этапе налогового планирования компания решает проблему выбора наиболее выгодного с налоговой точки зрения места расположения как самой компании, так и ее руководящих органов, филиалов и дочерних компаний. При этом принимаются во внимание не только налоговый режим, предоставляемый местным законодательством, но и возможность и условия предоставления налоговых кредитов и прочих особых льгот, возможность безналогового перевода доходов из одной страны в другую, условия налоговых соглашений и т.д.

На втором этапе налогового планирования выбирается наиболее оптимальная для конкретных целей деятельности организационно-правовая форма юридического лица или форма предпринимательства без образования юридического лица.

На третьем этапе налогового планирования целью компании является максимально полное и правильное применение налоговых преимуществ и льгот в рамках текущей предпринимательской деятельности. Анализируются формы сделок, выбираются формы оплаты труда и реализуется социальная политика компании. На данном этапе компания старается правильно использовать льготы по основным видам налогов и оперативно реагировать на изменение налогового законодательства и пр.

На четвертом этапе компания пытается решить вопрос о рациональном размещении своих активов и прибыли, принимая во внимание не только предполагаемую доходность инвестиций, но и налоги, которые выплачиваются при получении данного дохода.

Отметим, что первые два этапа налогового планирования до регистрации компании проводятся только один раз, в то время как текущее налоговое планирование (последние два этапа) предполагает контроль обоснованности использования налоговых льгот к каждой сделке.

Любое налоговое планирование связано с некоторыми предпринимательскими рисками [4]. Налоговые органы, целью которых является максимальный сбор налоговых поступлений для пополнения государственного бюджета, не стимулируют действия налогоплательщиков, которые нацелены на уменьшение налоговой нагрузки, даже если подобные действия формально не вступают в противоречие с законодательством.

Актуальность обозначенной проблемы также связана с тем, что в действующем законодательстве не всегда имеются четкие критерии, которые позволяют в конкретной ситуации разграничить правомерную минимизацию налогообложения и незаконное уклонение от уплаты налогов. Противоречивостью отличается и судебная практика, которая относит одни и те же действия налогоплательщиков в одних случаях к правомерной деятельности, а в других – к правонарушениям.

С точки зрения макроэкономических процессов отсутствие пределов законной налоговой минимизации значительно сокращает инвестиционную привлекательность российской экономики.

При этом грамотное использование положений действующего законодательства, применение всех возможных льгот, прав и гарантий дает возможность намного уменьшить риски налогового планирования до минимального уровня [5].

Экономия на налогах при помощи применения законных методов налоговой оптимизации может принести ощутимый положительный результат практически в любой области предпринимательской деятельности.

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 г. Ст. 57 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
2. Налоговый кодекс РФ (НК РФ). Часть 1 от 31.07.1998 N 146-ФЗ. 3 п. 1 ст. 21 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
3. Налоговый Кодекс РФ (НК РФ). Часть 2 от 05.08.2000 N 117-ФЗ. Ст. 313 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

4. Кузьминова Т.Н., Макеева Е.З. Оценка рисков бизнеса // Экономика железных дорог. – 2016. – № 6. – С. 30-35.

5. Кузьминова Т.Н., Макеева Е.З. Риск-ориентированный бизнес и оценка рисков // Актуальные проблемы управления экономикой и финансами транспортных компаний: сборник научных трудов. – М.: Арт-Бизнес-Центр, 2016. – С. 81-87.

VALUE ADDED CHAINS TECHNOLOGICAL DEVELOPMENT ENVIRONMENT IN KAZAKHSTAN

© **Almaz Rysbekov¹, Serikbay Ydyrys¹, Erzhan Amirbekuly²**

Kh.A. Yasawi International Kazakh-turkish university, Kazakhstan, Turkestan
T. Ryskulov Kazakh Economy University, Kazakhstan, Almaty

Added value generated in commodity production and has a "fixed" characteristic as the newly created value. It is equivalent to "the difference between the value of produced goods and services used in the production process. Economic nature of the value added is the increment (addition) of the value of produced goods and services. In other words, value added, neither is "adding value to the selling price of the goods" as a subjective action, and neither is the cost of goods and services used in the production of goods. Valuation of marketable products allows to take into account the difference in the cost of production of goods and services and gross valuation products.

Keywords: Value Added, Technological Structure, Innovative Activity, Value, Effectiveness.

Development of the state's competitiveness is closely linked to the improvement of the national economy's technological structure. The advanced technological structure contributes to the manufacture of products with high added value and extended processing chain in the manufacture. The procedure for forming an added value chain in innovation activities and industries varies (Figures 1 and 2). The rea-

¹ Department of Economics, Kh.A. Yasawi International Kazakh-turkish university.

² Department of Economics, T. Ryskulov Kazakh Economy University.

**ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ:
АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ**

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

XXXVI Международной научно-практической конференции

г. Новосибирск, 21 июля, 17 августа 2017 г.

Под общей редакцией
кандидата экономических наук С.С. Чернова

Подписано в печать 23.08.2017. Формат 60×84 1/16. Бумага офсетная.
Тираж 500 экз. Уч.-изд. л. 9,77 Печ. л. 10,50 Заказ

Отпечатано в типографии
ООО Издательство «СИБПРИНТ»
630099, г. Новосибирск, ул. Максима Горького, 39